



« Picasso - Naissance d'un génie », la plus grande exposition de l'artiste jamais organisée en Chine, ouvre au centre d'art contemporain UCCA (Pékin)

Communiqué de presse. Pékin, 14 juin 2019

Contacts presse :

UCCA

Danyu Xu
Chargée des relations presse
internationale
+86 10 1381 082 9590
danyu.xu@ucca.org.cn

Brunswick Arts

Alice Murphy, Brunswick Arts America +1
(212) 333-3810

Christina Ioannou, Brunswick Arts UK &
Europe +44 (0) 207 396 3542

Damian Chandler, Brunswick Arts Asia
+852 9661 7660

UCCA@brunswickgroup.com

Dates de l'exposition :
15 juin – 1er septembre 2019

Kit presse à télécharger sur :
ucca.org.cn/en/press

Du 15 juin au 1^{er} septembre 2019, le centre d'art contemporain UCCA, à Pékin, présente « Picasso - Naissance d'un génie », la plus importante exposition d'œuvres de Pablo Picasso (1881-1973) en Chine à ce jour. A travers une centaine d'œuvres issues des collections du Musée national Picasso-Paris, l'exposition propose une vue d'ensemble des trois premières décennies de la carrière de Picasso, et retrace l'évolution de l'artiste de l'enfance à la maturité. « Picasso - Naissance d'un génie », dont le commissariat est assuré par Emilia Philippot, cheffe des collections du Musée national Picasso-Paris, est spécialement conçue pour cette présentation en Chine à UCCA. L'exposition comporte 34 peintures, 14 sculptures, et 55 œuvres sur papier, essentiellement réalisées entre 1893 et 1921 ; elle décrit la formation et l'évolution créatrice du talent le plus audacieux, original et prolifique de l'histoire de l'art moderne.

Les trois premières décennies de la carrière de Picasso ont constitué une période de découverte et d'expérimentation au cours de laquelle le style de l'artiste a considérablement évolué : du réalisme académique de ses années d'apprentissage au retour à une figuration plus classique après la grande aventure cubiste ; des motifs mélancoliques ou sentimentaux des périodes bleue et rose, aux explorations primitivistes qui ont mené aux multiples phases du cubisme. Plutôt que de distinguer de façon rigide dans l'œuvre de Picasso différentes sections thématiques, l'exposition réaffirme la coexistence, dans son processus créatif, de plusieurs expressions plastiques d'apparence contradictoires, et souligne la cohérence d'ensemble de ces divers langages, qui dépassent leur période de création. C'est la raison pour laquelle sont également exposées, en fin de parcours, certaines œuvres ultérieures, montrant l'écho de ces trois décennies dans le travail de l'artiste jusqu'en 1972.

« Picasso - Naissance d'un génie » s'organise autour de six chapitres : « Le premier Picasso », qui présente les années d'apprentissage de l'artiste, durant lesquelles il produit des œuvres comme *L'homme à la casquette* (1895) et



Étude académique d'un plâtre d'après l'antique (1893-1894) ; « Picasso bleu et rose », période durant laquelle il dépasse l'imitation des maîtres post-impressionnistes pour développer un style purement original, dont témoignent des œuvres comme *Le Fou* (1905), et *Les Deux Frères* (1906) ; « Picasso exorciste », qui illustre ses expérimentations révolutionnaires autour de la forme et de l'espace, produisant des œuvres comme *l'Autoportrait* (1906) et préparant le chef-d'œuvre, *Les Femmes d'Alger (O. J. et F.)* (Musée d'Art Moderne, New York, 1907) ; « Picasso cubiste », époque à laquelle il façonne un système élaboré de signes, produisant des œuvres comme *l'Homme à la mandoline* (1911) et *l'Homme à la cheminée* (1916) ; « Picasso caméléon », marquant un tournant vers une renaissance classique, avec des œuvres comme *Les Amoureux* (1919) et *Études* (1920), ainsi qu'une incursion dans le monde du spectacle et de la danse, à travers des dessins pour les décors, les costumes et le rideau de scène du ballet *Le Tricorne* (1919), une production des Ballets Russes ; la dernière section enfin présente certaines peintures et sculptures remarquables réalisées entre 1927 et 1972, et permet ainsi de mettre en lumière la manière dont les grands principes du langage créatif de Picasso, élaborés durant la période considérée dans cette exposition, ont irrigué sa pratique jusqu'à la fin de sa vie.

Scénographiée et mise en scène par le Studio Adrien Gardère (SAG), l'exposition occupe toute la Grande Nef de 1800 m² du centre UCCA avec un ensemble de boîtes monumentales biseautées et chanfreinées qui scandent chacune des thématiques du parcours. Par un jeu d'ouvertures et de fentes offrant des vues et perspectives inattendues, la scénographie invite le public à un voyage à travers l'histoire de la formation artistique de Picasso, et à une conversation infinie avec les œuvres sans cesse réinventée par ses propres déplacements. Sur les faces de ces boîtes monumentales, des tirages à grande échelle de portraits de Picasso et de ses différents ateliers ponctuent la chronologie de la vie de l'artiste.

L'exposition bénéficie de la reconnaissance au plus haut niveau de l'importance des échanges culturels et artistiques entre la France et la Chine, et constitue l'un des événements phares du festival Croisements en 2019. Comme l'a souligné le Premier ministre Edouard Philippe, lors de sa rencontre avec Li Keqiang le 25 juin 2018, cette exposition s'inscrit dans la relation



culturelle bilatérale entre la Chine et la France. Elle fait écho au vœu formulé par le Président Macron, lors de sa visite d'État en Chine en janvier 2018, de voir davantage d'expositions de musées français voyager en Chine, et d'expositions de musées chinois venir en France. Le 25 mars 2019, lors de la rencontre de Xi Jinping avec Emmanuel Macron à l'Élysée, les deux présidents ont exprimé la nécessité de développer les coopérations entre citoyens et gouvernements français et chinois dans les domaines de l'art et de la culture. Xi a insisté sur la promotion des échanges bilatéraux dans le champ des humanités, et sur le dialogue concernant la culture, le tourisme, la langue, et les régions, notamment en direction du jeune public, avant de déclarer 2021 « année du tourisme culturel franco-chinois ».

Le Président Macron a ajouté : « Nos coopérations dans le domaine culturel connaissent un dynamisme sans précédent. (...) De grands projets sont actés, la plus grande exposition des œuvres de Picasso en Chine cette année, la Chine à Versailles et la Cité Interdite (...). Nous avons décidé que l'année 2021 serait celle du tourisme culturel entre nos deux pays et, je dois le dire, toutes ces initiatives, amorcées ces derniers mois et portées ensemble, ne sont pas un hasard. Elles traduisent un état d'esprit commun, celui de retrouver véritablement ce qui fait l'essentiel de notre lien, le socle de notre capacité à nous comprendre. »

Pour le Musée national Picasso-Paris, « Picasso - Naissance d'un génie » est la plus importante exposition de ses collections (qui comprennent 5000 œuvres et plus de 200 000 documents) en Chine à date, et la première depuis la nomination de Laurent Le Bon à la tête de l'institution en 2014. Ce dernier « (se) réjouit de cette nouvelle étape dans la politique de coopération internationale menée par le musée Picasso. »

« Pour UCCA, c'est la réalisation d'un rêve que nous nourrissons depuis notre ouverture en 2007 : celui de présenter non seulement les développements les plus récents de l'art contemporain, mais également d'examiner les racines du contemporain en donnant à voir les œuvres de grands maîtres de l'art moderne », commente Philip Tinari, directeur d'UCCA (également co-commissaire de la récente exposition « Art and China after 1989 : Theater of the World » au Guggenheim à New York et Bilbao). « Nous pensons que



l'histoire de Picasso trouve un écho particulier auprès du public chinois, dans un pays en constante évolution face aux défis de la créativité, de l'originalité et de l'innovation. »

Visite et billetterie

« Picasso - Naissance d'un génie » a lieu du 15 juin au 1^{er} septembre 2019. Horaires d'ouverture : du lundi au jeudi de 10h à 19h (fermeture des caisses à 18h30), du vendredi au dimanche de 10h à 21h (fermeture des caisses à 20h30). 15 juin, 16 juin, 29 juin, 19 juillet, 20 juillet et 24 août : 10h-19h (fermeture des caisses à 18h30).

Billets en vente sur place et sur le compte WeChat d'UCCA. Billets plein tarif (entrée unique) valides du lundi au dimanche (jours fériés inclus) : 188 RMB. Billets plein tarif (entrée unique) valides du lundi au vendredi (jours fériés non inclus) : 158 RMB. Tarif réduit pour les étudiants (entrée unique) : 138 RMB. Entrée gratuite et accès privilégié pour les membres (file dédiée pendant les périodes de grande affluence).

Sponsors et soutiens

« Picasso - Naissance d'un génie » est rendue possible grâce au généreux soutien de Morgan Stanley, Sotheby's, Marie Dalgard, et Shede Spirits Co., Ltd. UCCA remercie TMALL Culture, le programme caritatif « Mom Handmade » de la China Women's Development Foundation, WILLIAMISM et YLYK pour leur soutien. Les programmes éducatifs pour le jeune public sont soutenus par Asia Ying's Baby World Limited et YeeHoO Children Growth Foundation. BenQ fournit le matériel de projection utilisé pour l'exposition. Hongri Lighting fournit exclusivement le matériel d'éclairage. Focus Media est partenaire publicité au niveau national. Le NUO Hotel Beijing est partenaire pour l'hébergement et l'événementiel lié à l'exposition. D-Lux Travel est partenaire voyage. Dulux est partenaire exclusif pour la fourniture de solutions murales respectueuses de l'environnement. UCCA remercie également les membres de UCCA Foundation Council, UCCA Contemporary Circle, UCCA Young Associates, et ses partenaires stratégiques, Bloomberg et Aranya, pour leur soutien.

Billetterie en ligne de « Picasso - Naissance d'un génie » sur les plateformes Damai, Meituan, Maoyan, Dianping, et Moretickets. Merci à Tencent Video Art



Channel, Ergeng TV, et luckin coffee pour leur soutien spécial.

Partenaires et collaborateurs

« Picasso - Naissance d'un génie » est présentée en collaboration avec le Musée national Picasso-Paris.

L'exposition jouit du soutien de l'ambassade de France en Chine. Événement phare du festival Croisements 2019, « Picasso - Naissance d'un génie » bénéficie du concours de plusieurs institutions nationales françaises et chinoises. En organisant cette présentation d'œuvres parmi les plus importantes d'un des plus grands artistes du 20^e siècle, qui a vécu en France presque toute sa vie, UCCA souhaite contribuer à l'échange culturel et artistique entre la France et la Chine.

Le festival Croisements est la principale saison culturelle coordonnée par l'ambassade de France en Chine. Premier festival étranger en Chine, Croisements a construit au fil des années une identité forte exprimée à travers des choix artistiques ambitieux et novateurs. La programmation du festival met en avant des œuvres et des artistes venant de France et de Chine, dans toutes les disciplines artistiques : arts visuels, spectacle vivant, musique, cinéma, littérature et débat d'idées. La reconnaissance du public et des partenaires culturels chinois acquise en quatorze éditions permet aujourd'hui au festival de faire vivre le dialogue interculturel dans plus de trente villes de Chine et sur la scène internationale, à travers d'importantes collaborations.

www.faguowenhua.com

L'exposition « Picasso - Naissance d'un génie » est organisée en collaboration avec l'agence culturelle franco-chinoise Doors 门艺. Créée en 2017 par Bérénice Angremy et Victoria Jonathan, Doors est une agence de production et promotion de projets artistiques. Doors a pour ambition d'ouvrir des portes et de favoriser les échanges culturels entre la Chine et l'Europe, à travers des événements créatifs, innovants et fédérateurs. Doors a également contribué à la programmation publique liée à l'exposition, notamment avec la performance PEPI, créée spécialement pour l'exposition par I Could Never Be A Dancer en hommage aux racines méditerranéennes de Picasso et aux formes chorégraphiques qui ont inspiré l'artiste. Doors est co-organisateur du festival



de photographie Jimei x Arles à Xiamen, et travaille en collaboration avec le Centre Pompidou, la Philharmonie de Paris, le Jeu de Paume, Lille World Design Capital et la Fondation Henri Cartier-Bresson.

www.doors-agency.com

L'exposition est scénographiée par le Studio Adrien Gardère (SAG). Depuis sa fondation en l'an 2000, l'approche globale et holistique du Studio Adrien Gardère a rencontré un succès international dans ses projets de musées, d'expositions temporaires et de design de produits. Au fil des années, il collabore et établit des relations durables avec des institutions majeures et des architectes de renommée internationale.

www.studiogardere.com

Programmes publics

UCCA organise quatre week-ends ponctués d'événements publics liés à l'exposition : débats, représentations et projections de films. Avec cette série d'événements, intitulée « Aventures autour de Picasso », UCCA souhaite présenter au public la vie et l'œuvre de l'artiste sous différentes formes. L'œuvre de Picasso sera analysée sous différents angles par des chercheurs et universitaires, notamment lors du forum « Picasso en Chine », qui se concentrera sur la relation de Picasso avec la Chine à travers des conférences et échanges publics le 15 juin. Parmi les autres programmes académiques, la table ronde « Le Sud de Picasso », le 29 juin, fera notamment intervenir José Lebrero Stals, directeur artistique du Museo Picasso Málaga, et le poète Xi Chuan, sur le caractère méditerranéen de l'œuvre de l'artiste. Le pianiste Gao Ping, le duo chorégraphique I Could Never Be A Dancer, et le collectif artistique et musical 3C créent des œuvres originales inspirées par les tableaux de Picasso et ses nombreuses collaborations avec le monde de la musique et du spectacle, les 29 juin, 20 juillet et 24 août respectivement. Une série de projections de films liés à Picasso permettront également au public de mieux connaître la vie et l'œuvre de l'artiste. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ucca.org.cn/programs

Pendant toute la durée de l'exposition, la branche philanthropique d'UCCA, UCCA Foundation, propose une série de programmes éducatifs pour le jeune public, créés spécialement pour l'exposition. Tous les bénéfices des visites



guidées et des kits créatifs seront utilisés pour soutenir les actions d'UCCA Foundation en faveur de l'éducation artistique des enfants de toutes origines sociales.

S'inspirant de la formation créative de Picasso, l'initiative d'UCCA pour l'éducation artistique des plus jeunes, UCCA Kids, propose cinq ateliers ayant pour thèmes : « Artistes en herbe » (15 et 16 juin), « Les couleurs de l'émotion : rose et bleu » (22 et 23 juin), « L'art ancien » (29 et 30 juin), « Peinture : nouvelles dimensions » (6 et 7 juillet) et « Picasso en scène » (13 et 14 juillet). Les ateliers prennent source dans l'histoire personnelle de Picasso et son parcours artistique, de l'enfance et des explorations de la jeunesse, à la maturité et l'avancée artistique. Nombre de places limité ; contactez le +8610 5780 0202/03 pour réserver à l'avance.

Catalogue *Picasso - Naissance d'un génie*

Le catalogue bilingue (chinois-anglais) de l'exposition inclut des textes originaux de la commissaire de l'exposition, Emilia Philippot, qui approfondit le propos de la présentation d'œuvres, et de l'historien de l'art Wu Xueshan, au sujet de l'héritage de Picasso en Chine. Edité par UCCA et publié par Culture and Art Publishing House, le catalogue est illustré des reproductions des 103 œuvres montrées à Pékin, et comprend une chronologie et une bibliographie complètes. Le catalogue peut être acheté à la boutique d'UCCA ou en ligne sur le e-shop d'UCCA sur JD.com. Prix de vente : 268 RMB.

Boutique et produits dérivés de l'exposition

UCCA Store lance une ligne exclusive de produits de « Picasso - Naissance d'un génie ». Officiellement licenciés par Picasso Administration, représentant de la Succession Picasso, les produits sont disponibles dans la nouvelle boutique UCCA Store : sacs, carnets , t-shirts, éditions spéciales, affiches, cartes postales.

UCCA Summer Party

Le 19 juillet, UCCA organise la première édition de UCCA Summer Party, un nouvel événement annuel de collecte de fonds qui s'inscrit en contrepoint estival de l'UCCA Gala organisé chaque année en novembre. UCCA Summer Party réunit les amateurs d'art venus de tous les horizons pour soutenir la



mission et les actions d'UCCA, et célébrer les particuliers et les entreprises ayant soutenu UCCA. Le programme de la soirée comprendra un accès privilégié à l'exposition et la première mondiale de la performance PEPI, créée spécialement par le duo chorégraphique I Could Never Be A Dancer, en hommage aux racines méditerranéennes de Picasso, qui mêle flamenco et art acrobatique. Menu spécial, boissons et musique : UCCA Summer Party est un événement festif qui promet d'être mémorable ! Pour plus d'informations et pour acheter des billets (888 RMB), contactez Li Lin à l'adresse lin.li@ucca.org.cn

UCCA Summer Party est organisé en partenariat avec Flo Prestige (traiteur), Maotai (cocktails), ARDORART (vins italiens), et IceMapleCity (cadeaux).

A propos d'UCCA

UCCA Center for Contemporary Art est la première institution pour l'art contemporain en Chine. Convaincu que l'art peut rendre la vie meilleure et transcender les frontières, le centre d'art contemporain UCCA propose un large éventail d'expositions, de programmes culturels publics et d'initiatives liées à la recherche à un public de plus d'un million de visiteurs chaque année. UCCA Pékin est situé au cœur du quartier 798 Art District, occupant 10 000 mètres carrés d'anciens espaces industriels créés en 1957 et régénérés en 2019 par OMA (l'agence d'architecture fondée par Rem Koolhaas). UCCA Dune, conçu par le studio chinois Open Architecture, est installé sur une dune de sable en bord de mer, sur le site d'Aranya, dans la station balnéaire de Beidaihe. Officiellement accrédité comme musée par le Bureau de la Culture de Pékin en 2018, UCCA opère également des fondations à but non lucratif, agréées par le Bureau des Affaires Civiles de Pékin et par le gouvernement de Hong-Kong. Les projets commerciaux d'UCCA comprennent la plateforme de vente de produits UCCA Store, l'initiative pour l'éducation artistique des jeunes publics UCCA Kids, et des collaborations sous l'égide d'UCCA Lab. Fondé en 2007 et restructuré en 2017 par un groupe de mécènes et de partenaires chinois et internationaux engagés, UCCA souhaite enrichir le dialogue entre la Chine et le monde à travers l'art contemporain.

www.ucca.org.cn/en

A propos du Musée national Picasso-Paris

La collection du Musée national Picasso-Paris a été créée grâce à deux datations,



successivement consenties à l'Etat par les héritiers de Pablo Picasso en 1979, puis par ceux de sa veuve, Jacqueline, en 1990. Cette exposition représente le premier engagement que le Musée national Picasso-Paris prend en Chine depuis sa rénovation en 2014, sous la direction du nouveau président du musée, Laurent Le Bon, et son approche curatoriale renouvelée.

www.museepicassoparis.fr

Les conditions de reproduction des œuvres de Pablo Picasso

Les œuvres devront être reproduites le plus fidèlement à l'original :

Aucun changement de couleur

Reproduction intégrale de l'œuvre

Nous n'autorisons ni le détournage de détails, ni le recadrage.

Les surimpressions sur l'œuvre de texte, de logo, de détails de l'œuvre sont également interdits.

Dans le cas précis de la reproduction d'un détail (un vrai détail, pas un recadrage de l'œuvre) , il est possible de reproduire un détail à l'intérieur du document., la légende y faisant référence.

Afin de respecter la bonne qualité des couleurs, nous recommandons l'achat auprès des photothèques spécialisées, ou bien de musées, de documents photographiques ou numériques de bonne qualité.

Le processus :



1 - une validation de la maquette (pdf) du produit ou document.

nous vérifions que les œuvres sont reproduites correctement, : reproduction intégrale, et non inversées (droite-gauche) , ces maquettes peuvent être envoyées par e-mail (cpinault@picasso.fr)

2 - Validation des couleurs sous la forme d'une épreuve couleur (ou cromalin) sur papier (pour les produits sur papier) ou sur le support définitif de l'objet fabriqué.

L'œuvre de Picasso ne doit pas être subordonnée aux impératifs d'une maquette, d'un logo ou d'une mise en page.

Les documents sur lesquels les œuvres de Picasso seront reproduites doivent être adaptés en fonction des critères décrits ci-dessus.

Par ailleurs, la reproduction des œuvres de Picasso par la presse n'est pas libre de droits. Les droits de reproduction ne seront exonérés que pour les reproductions dont le format sera inférieur au quart de la page et dans le cadre d'articles faisant le compte-rendu de l'exposition avant et pendant la période de l'expositions et durant 3 mois après sa fermeture de l'événement.

Pour la presse audiovisuelle et web, les reproductions sont exonérées seulement durant la période de l'exposition et les images ne pourront en aucun cas être copiées, partagées ou bien redirigées.

Pour les réseaux sociaux, nous préférons l'utilisation du visuel de communication, les œuvres en situation à l'intérieur du musée et seulement quelques visuels et l'image doit impérativement être accompagnée de sa légende et du copyright.

Nous vous remercions d'indiquer nos conditions aux futurs utilisateurs et de faire figurer nos coordonnées dans le dossier de Presse et notre copyright "© Successions Picasso 2019" sur tous les documents.

PICASSO ADMINISTRATION

8 rue volney

75002 Paris



尤伦斯当代艺术中心
Center for Contemporary Art

Tél: 33 (0) 1 47 03 69 70

Contact: Christine Pinault / Elodie de Almeida Satan

Mail : info@picasso.fr

[www. picasso.fr](http://www.picasso.fr)

+86 10 5780 0200
www.ucca.org.cn

北京市朝阳区酒仙桥路 4 号 798 艺术区
邮编 100015

798 Art District, No. 4 Jiuxianqiao Lu
Chaoyang District, Beijing, China 100015